



FlixBus: Vom Start-Up zum europäischen Marktführer

Koblenz, 05.05.2017

Agenda

- 1 Gründung
- 2 Liberalisierung
- 3 Marktkonsolidierung
- 4 Internationalisierung
- 5 Innovation

Zu Beginn hatte FlixBus



Eine Idee...



...drei Gründer...



...& viele Folien

Eine der wichtigen Folien: Der erste „richtige“ Bus



In der „Firmenzentrale“ wurde eifrig am Konzept gefeilt

Sommer 2012

Erste große
Investition

3+2

Ca. 10 qm

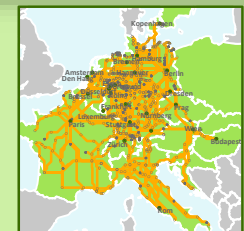


Die Idee: Bus- und Mobilitätsangebot ins 21. Jahrhundert bringen

Vergangenheit



Heute: FlixBus – Die neue Mobilitäts-Erfahrung



Quelle: Firmeninformationen

Geschäftsmodell basiert auf eigener Technologie und Know-How



ZEITSPERIANE	PREIS	STATT	WÄHLEN
02:00 - 05:00 20min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN
05:00 - 08:00 30min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN
07:00 - 10:00 30min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN
09:00 - 12:00 30min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN
11:00 - 14:00 30min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN
13:00 - 16:00 30min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN
15:00 - 18:00 30min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN
17:00 - 20:00 30min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN
19:00 - 22:00 30min	Buspartner € 11,00 €	11,00 €	WÄHLEN

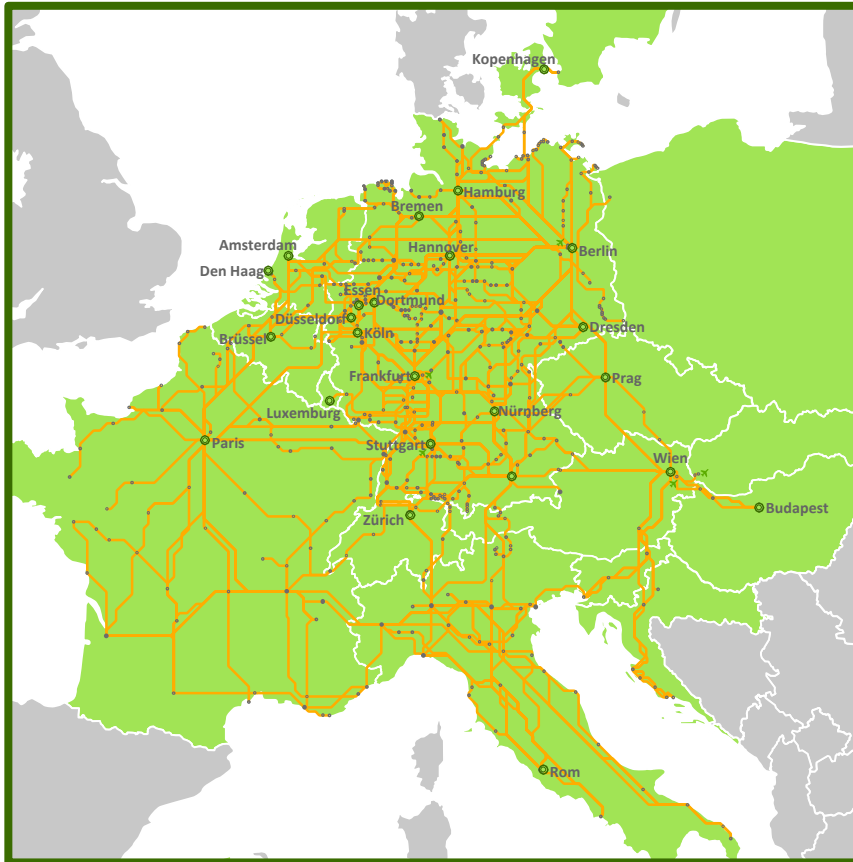


Buspartner >5.000 Fahrer



Basis des Erfolgs ist Zusammenarbeit mit mittelständischen Partnern

Europaweites Partnernetzwerk



Der typische Buspartner



- Flottengröße von 20-50 Bussen



- Kerngeschäft: Öffentlicher Nahverkehr, Schultransport, Charter- und Tourismusverkehr



- Mittelständische Familienbetriebe in zweiter oder dritter Generation



- FlixBus Partnerschaft generiert 20-30% des Gesamtumsatzes

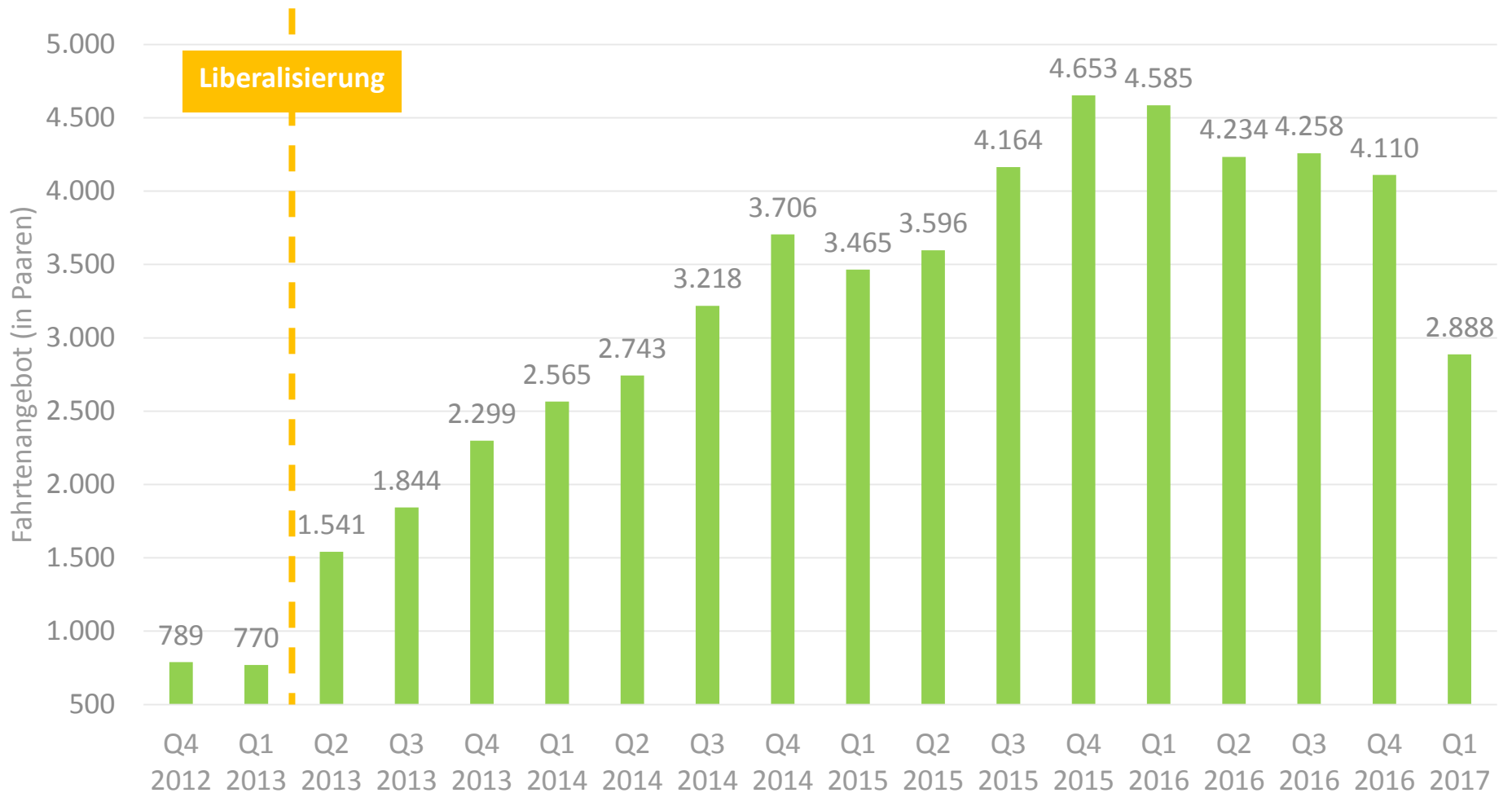


- Expertise im lokalen/regionalen Busgeschäft

Agenda

- 1 Gründung
- 2 Liberalisierung
- 3 Marktkonsolidierung
- 4 Internationalisierung
- 5 Innovation

Fahrtenangebot in Deutschland vervielfachte sich nach Liberalisierung



Quelle: IGES

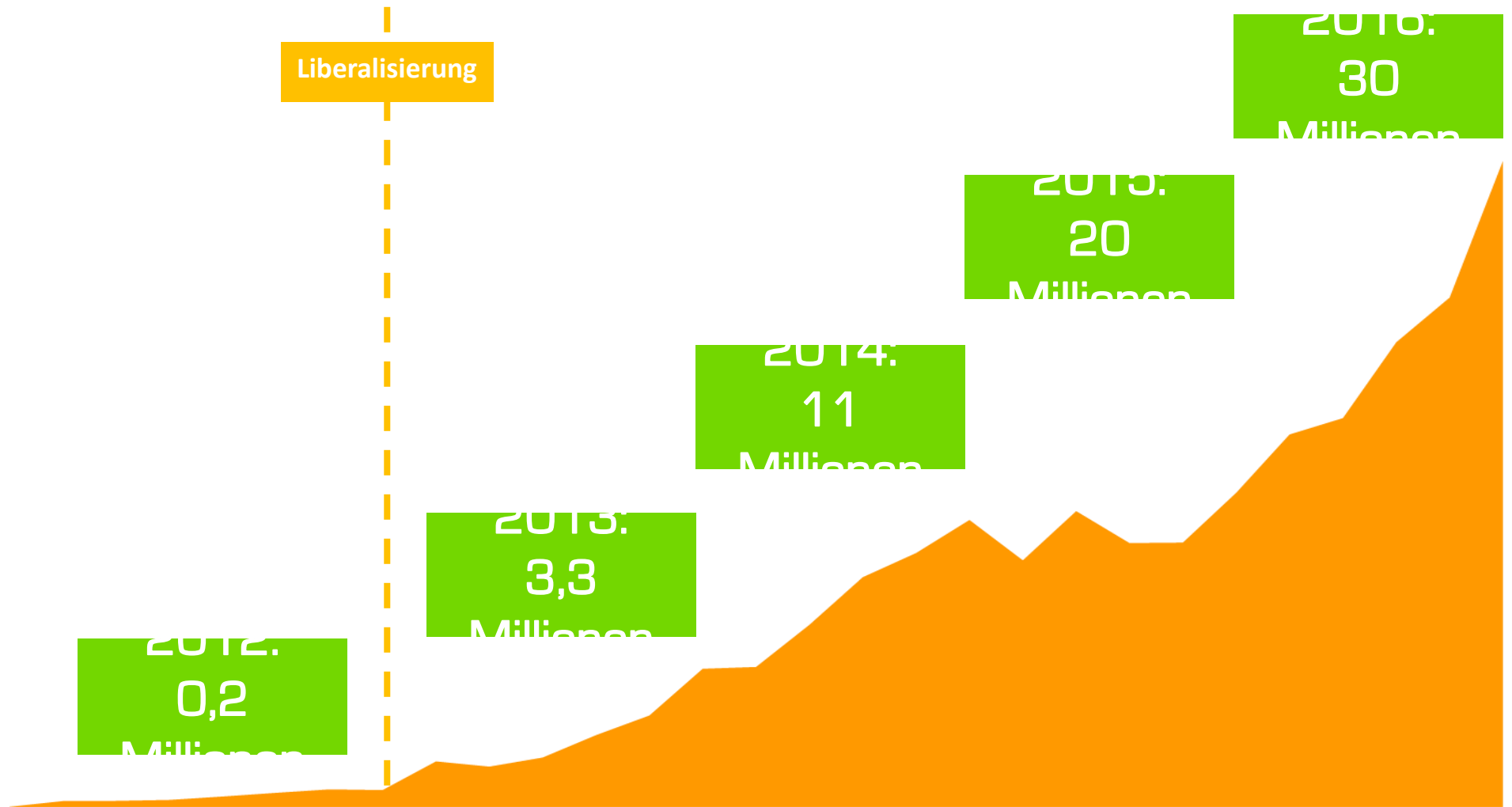
Entwicklung FlixBus-Netz in letzten 5 Jahren



Entwicklung FlixBus-Netz in letzten 5 Jahren

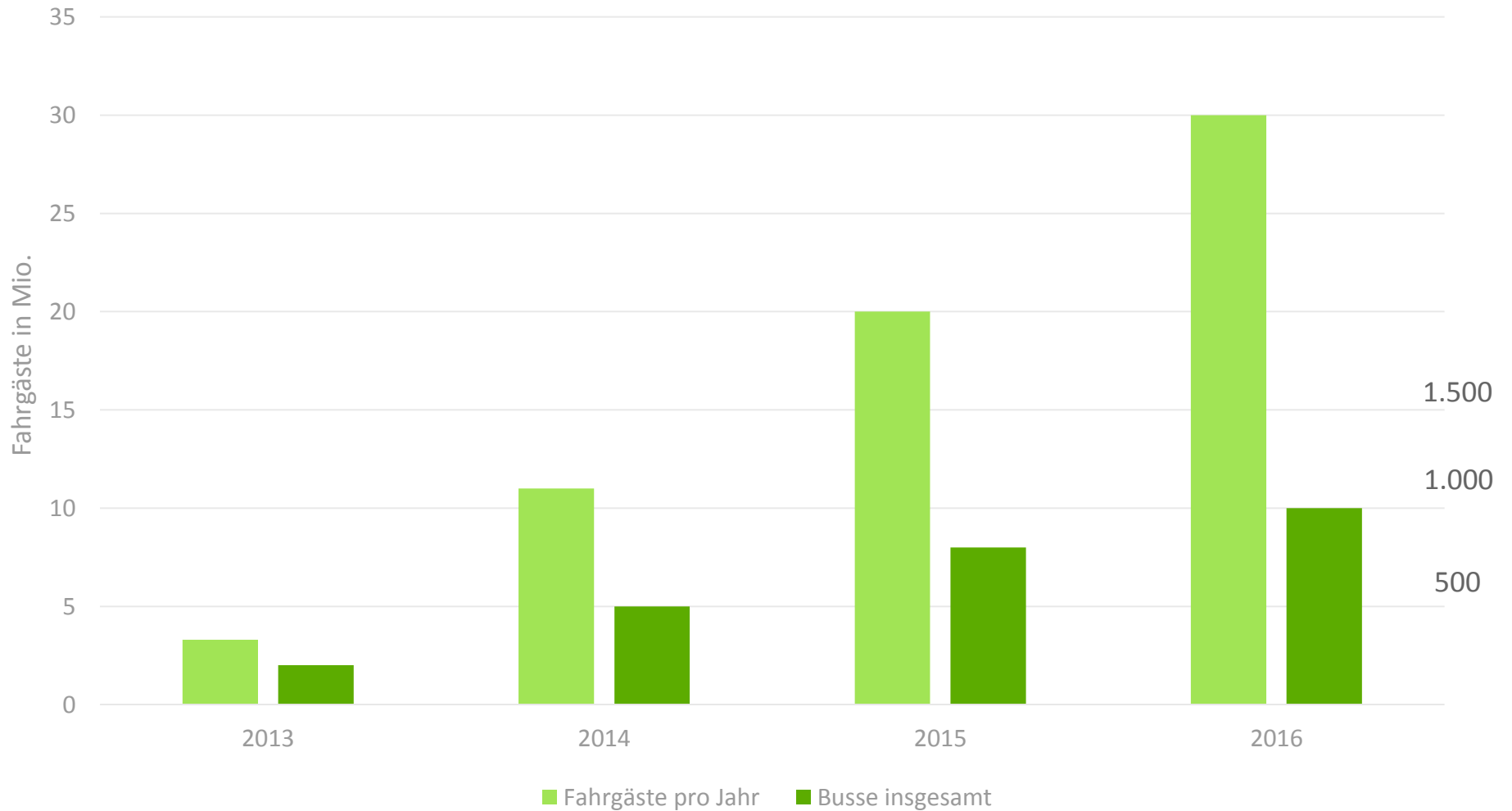


Seit Liberalisierung stetiges Fahrgastwachstum bei FlixBus



Quelle: FlixBus

Wachstum getrieben durch Buswachstum und steigende Auslastung

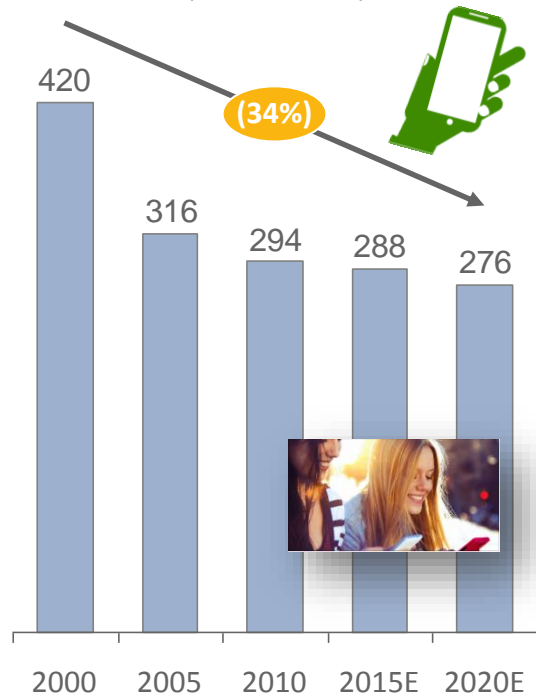


Quelle: FlixBus

Verändertes Kundenverhalten unterstützt steigende Beliebtheit

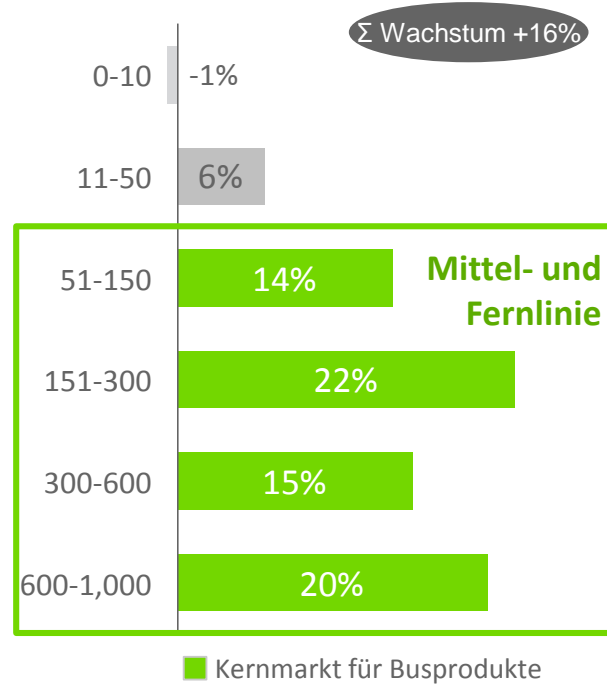
Smartphones ersetzen Autos als größtes Statussymbol

Autos je 1.000 Einwohner im Alter von 18-29 Jahren (Deutschland)⁽¹⁾



... Fernreisen jedoch wachsen in einer vernetzten Welt

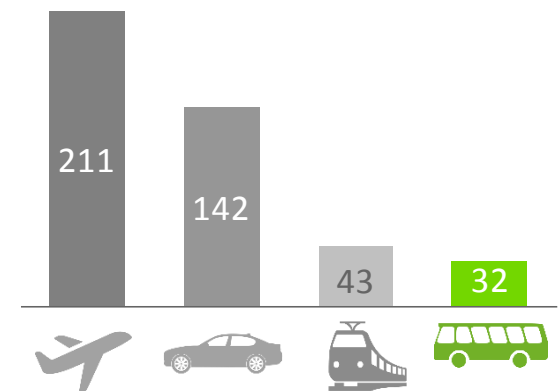
Wachstumsrate der Passagierzahl je Entfernungssegment bis 2030⁽²⁾ in km



... mit starkem Fokus auf Nachhaltigkeit



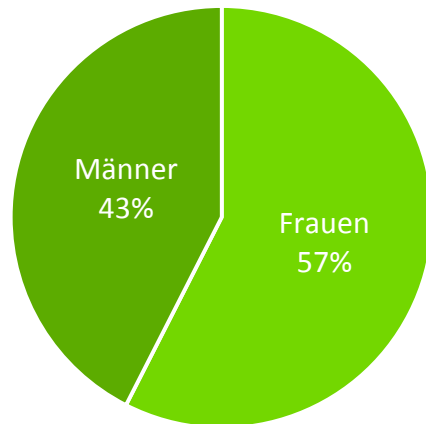
Treibhausgasausstoss in g/pkm⁽³⁾



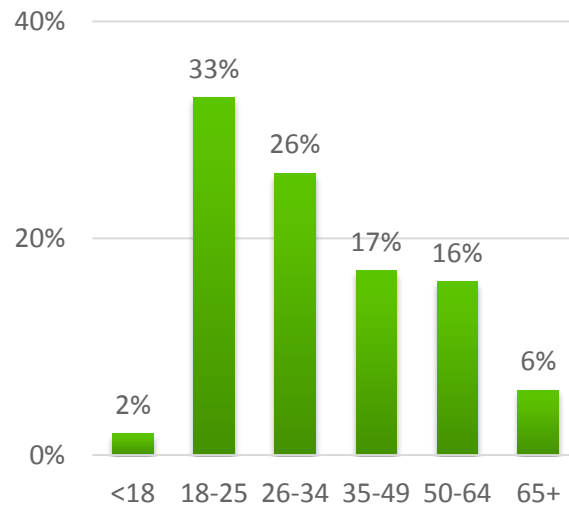
Quelle: 1. Statistisches Bundesamt, 2. BMVI Verkehrsverflechtungsprognose, 3. Umweltbundesamt 2014

Fernbusse spricht bisher verstärkt junge Zielgruppen an

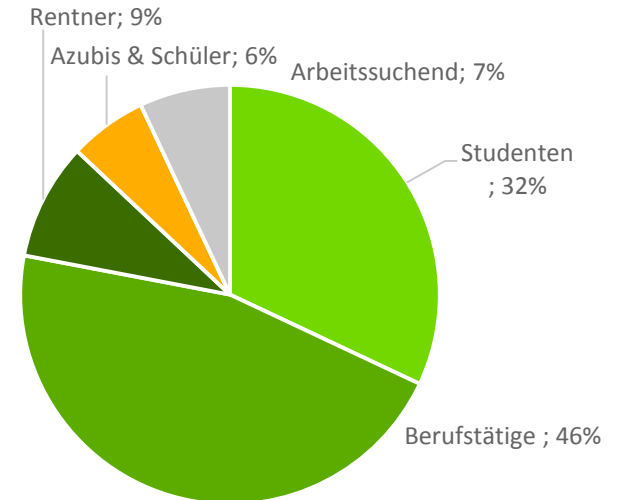
Geschlecht



Anteil der Altersgruppen

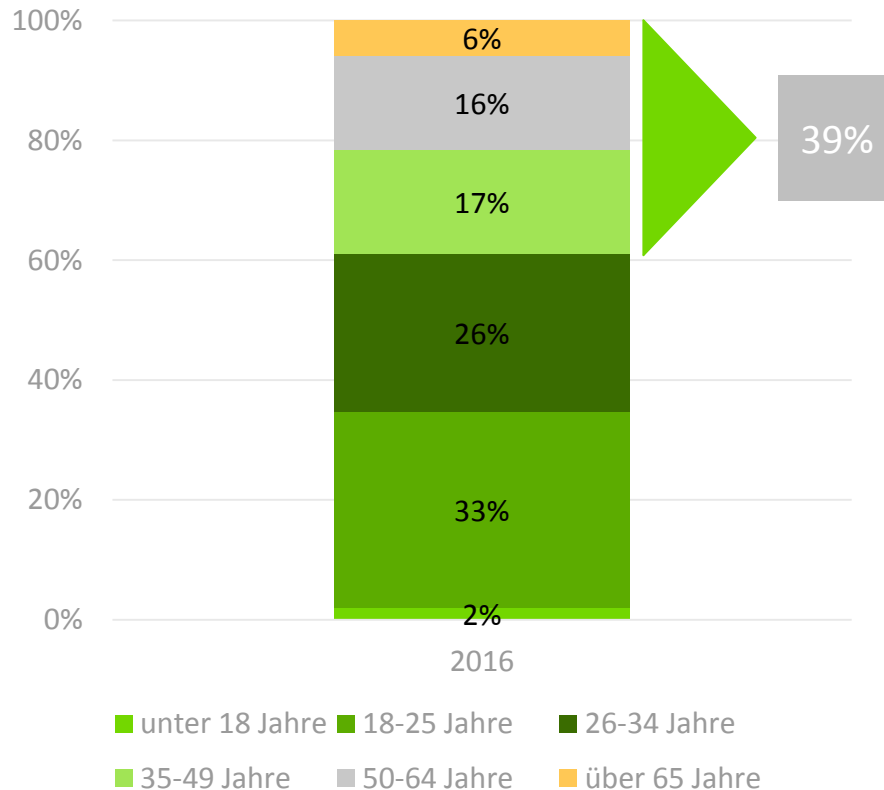


Tätigkeiten

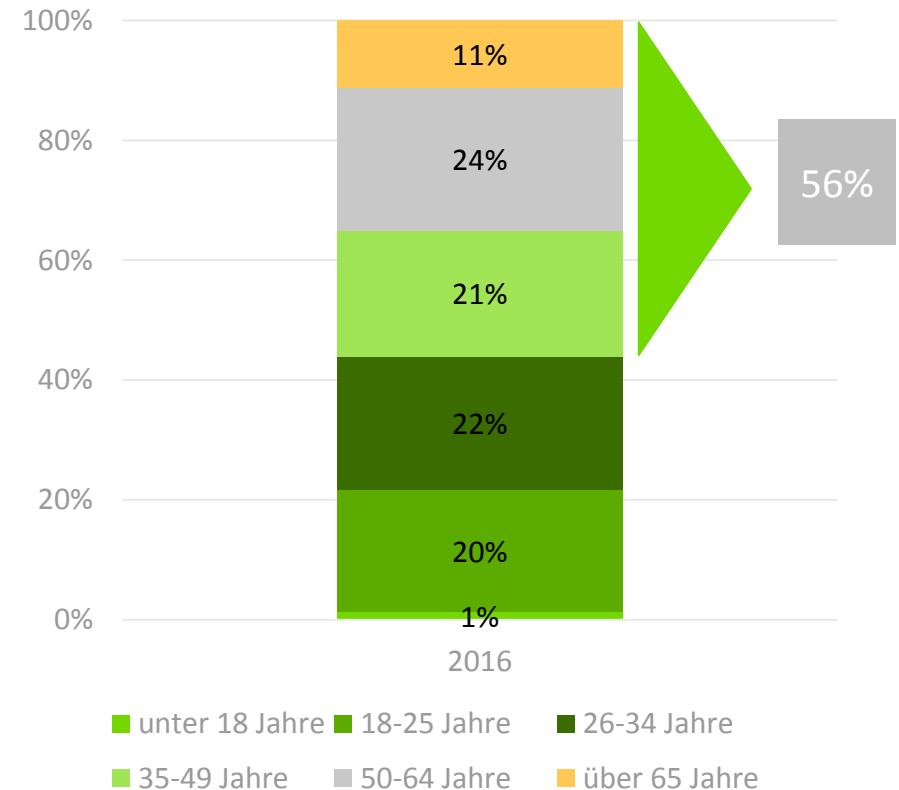


Aber mit steigendem Reifegrad verändert sich Alterststruktur der Linie

Anteil Altersgruppen [Netz]

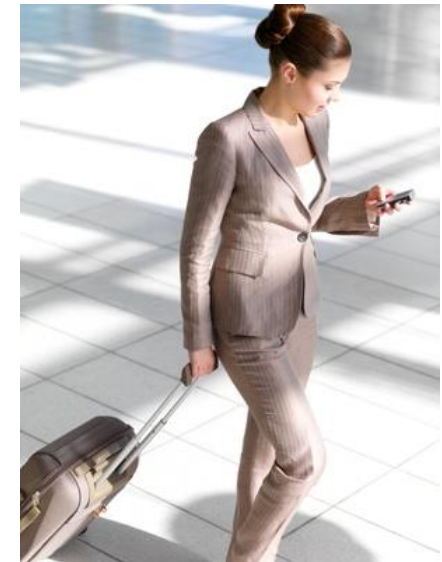
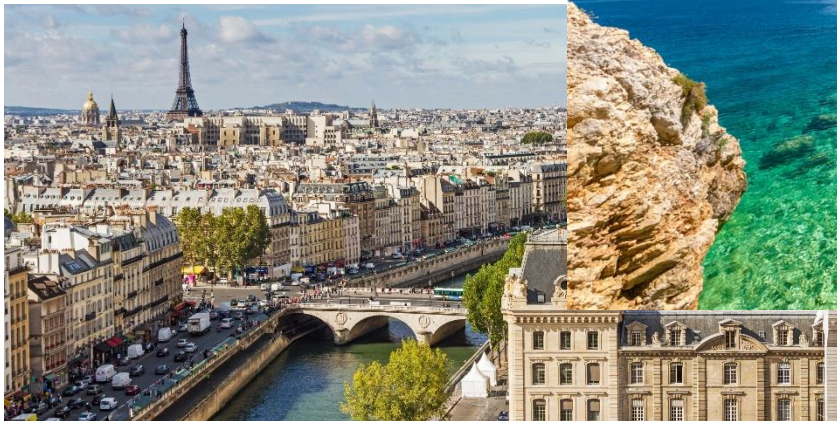


Anteil Altersgruppen [Linie 1]



Quelle: FlixBus Customer Survey Q3 2016

Steigende Beliebtheit fördert Wachstum in neue Segmente



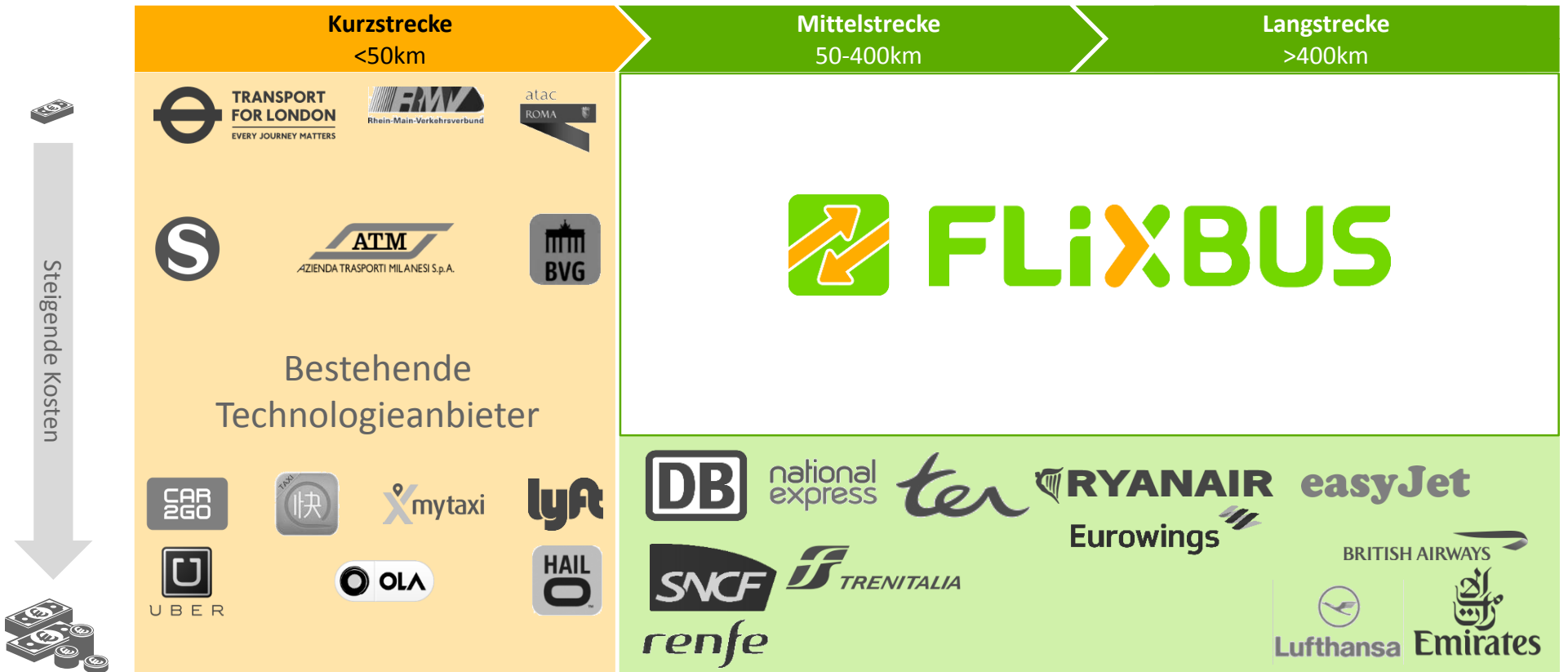
Agenda

- 1 Gründung
- 2 Liberalisierung
- 3 Marktkonsolidierung**
- 4 Internationalisierung
- 5 Innovation

Die Herausforderung war groß



Der Mobilitätsmarkt ist allgemein hart umkämpft...



Quelle: Firmeninformationen

...und der Wettbewerb im Fernbusmarkt war besonders intensiv

1947



309.000 Mitarbeiter
12,7 Mrd. Eigenkapital
100% im Staatsbesitz

2013



489.000 Mitarbeiter
40 Mrd. Börsenwert

2013



41.000 Mitarbeiter
2,2 Mrd. Börsenwert

2015

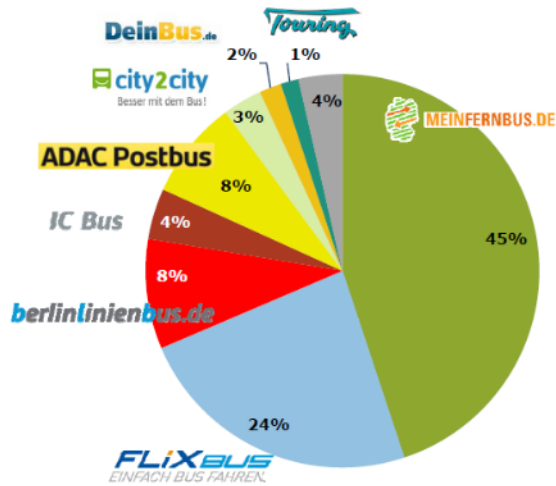


35.000 Mitarbeiter
1,4 Mrd. Börsenwert

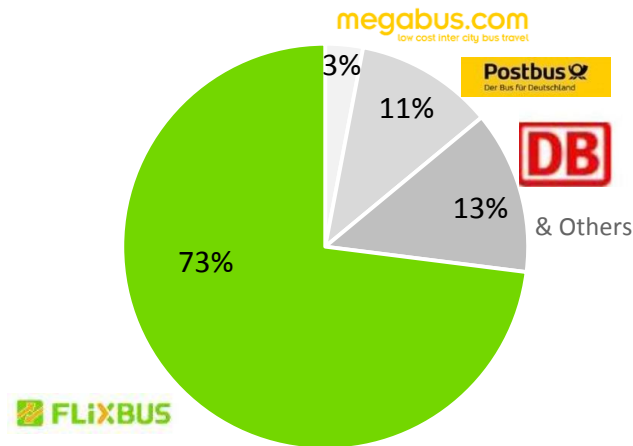


FlixBus steigerte Marktanteil trotz Wettbewerbssituation kontinuierlich

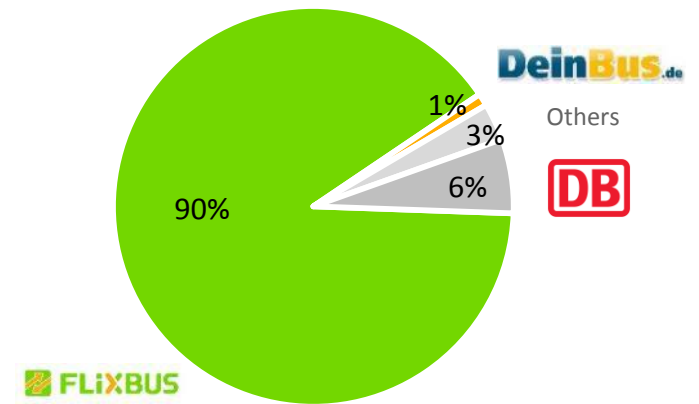
2014



2015



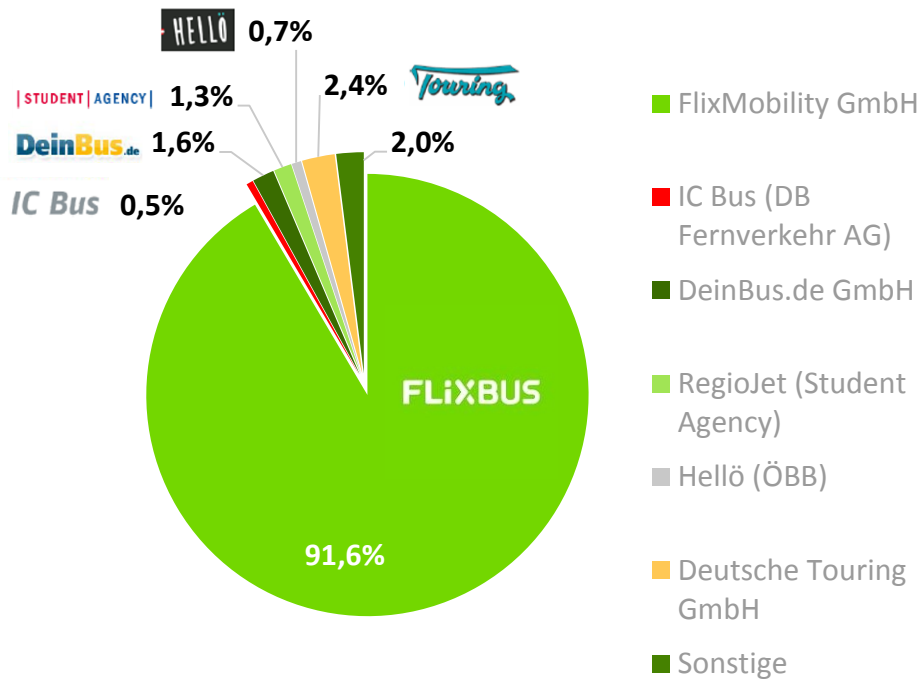
2016



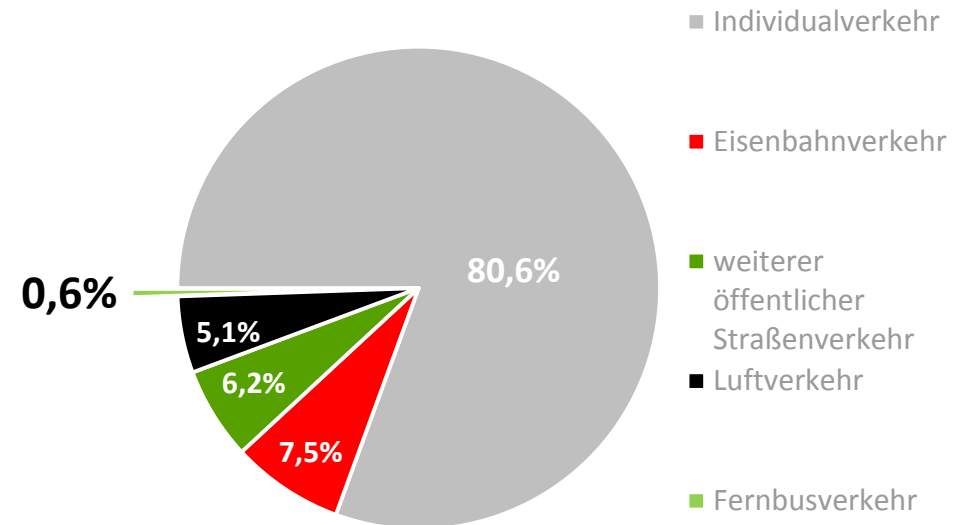
Fernbusmarkt hat sich in 3 Jahren konsolidiert

Fernbus mit sehr geringem Anteil am Fernverkehr

Marktanteile im Fernbusmarkt



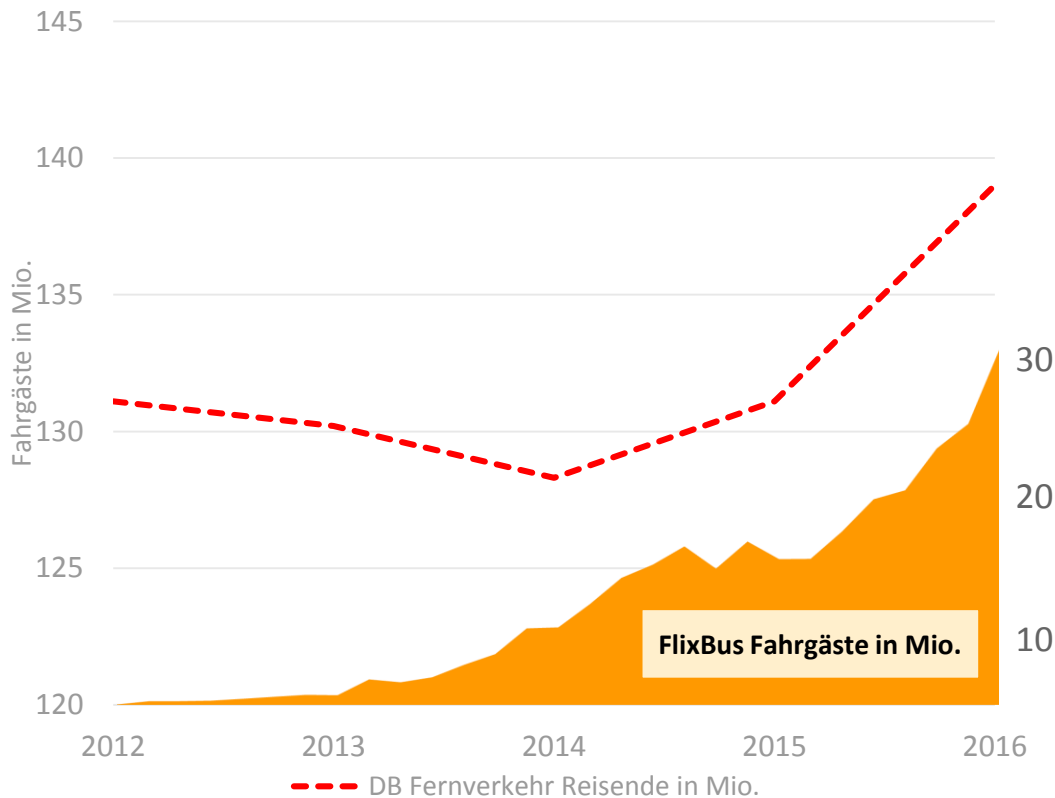
Anteil Fernbus am Personenfernverkehr



Quelle: IGES, BAG & Statistisches Bundesamt

ÖPFV wächst und der Kunde profitiert von Entwicklung

Passagierentwicklung im Fernverkehr



Quelle: FlixBus, DB

Deutsche Bahn reagiert auf Innovationen

Deutsche Bahn

Kostenloses WLAN für alle ICE-Fahrgäste

Neues Unterhaltungsangebot "maxdome onboard" in ICE-Zügen

20. November 2016, 10:23 Uhr Öffentlicher Nahverkehr

Bahn will kostenloses Wlan in Regionalzügen

Im Fernverkehr besser geworden

Deutsche Bahn wird pünktlicher

Neue Bahn-App pusht Verspätungen und Ausfälle

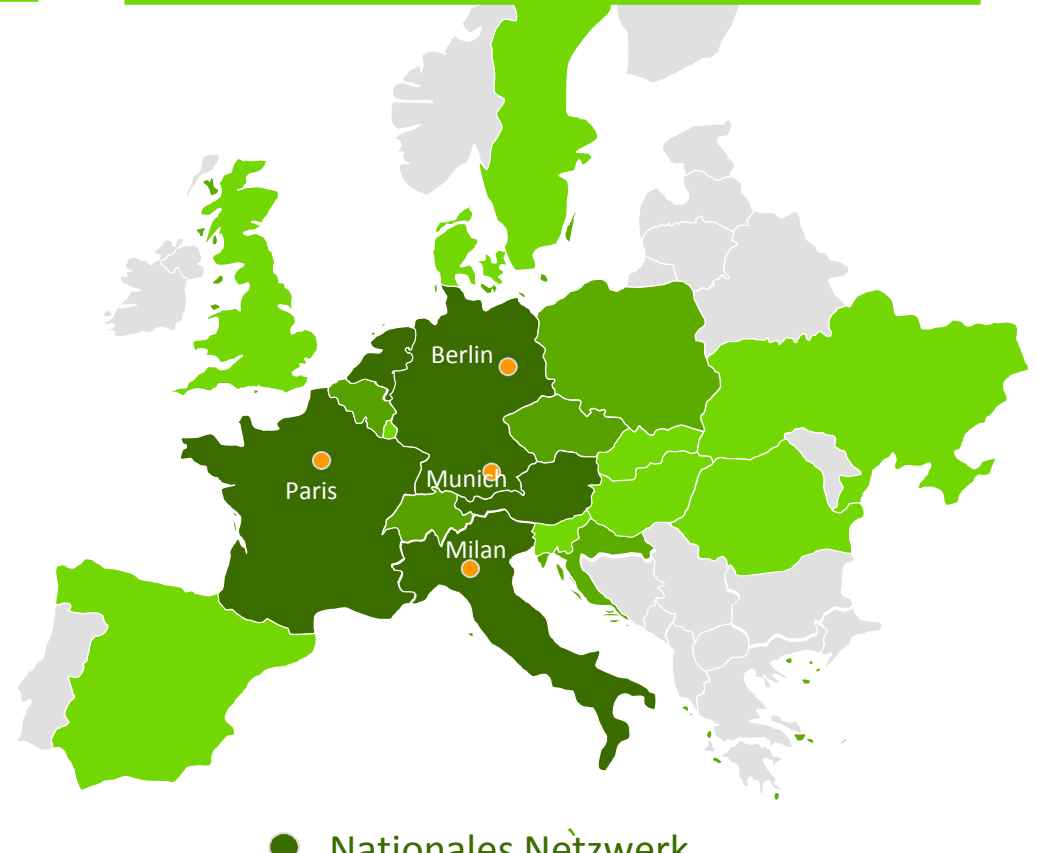
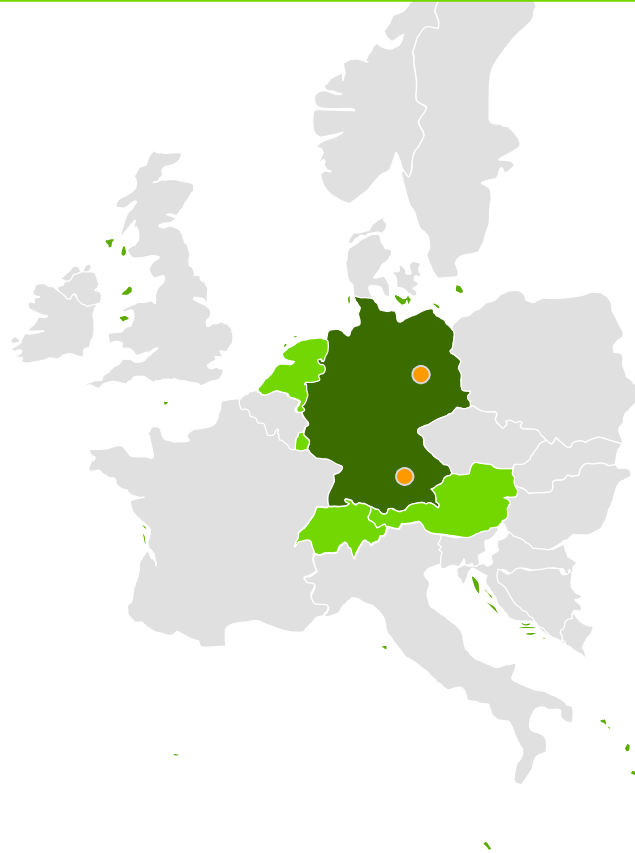
Agenda

- 1 Gründung
- 2 Liberalisierung
- 3 Marktkonsolidierung
- 4 Internationalisierung**
- 5 Innovation

Wir haben unsere Präsenz schnell an Marktentwicklung angepasst...

Anfang 2015

Mitte 2016



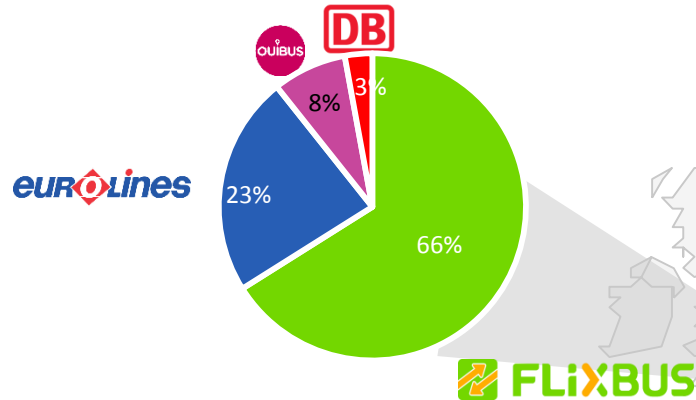
● Flix Büros

● Nationales Netzwerk

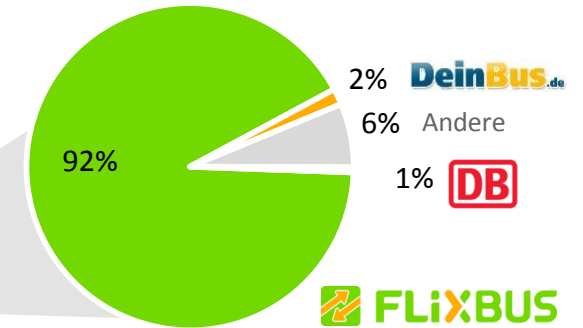
● Nur grenzübergreifendes Angebot

...und so starke Marktpositionen in Kernmärkten erarbeitet

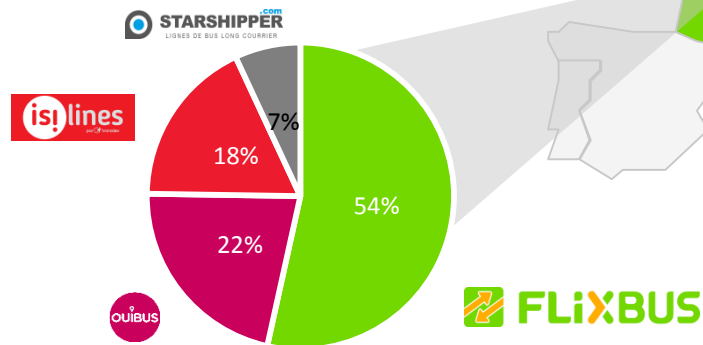
BeNeLux



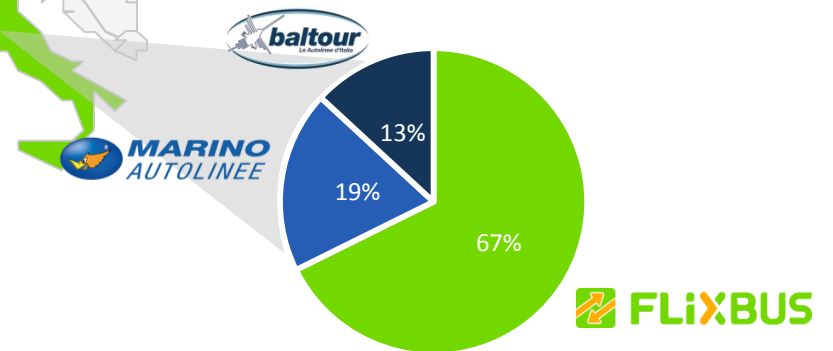
Deutschland / DACH



Frankreich



Italien



Anmerkung: Marktanteil nach Produktionskapazität in gefahrenen km

Heute hat FlixBus starke Präsenz in Europa

1.200+ Busse



25,000+ Verkaufsbüros

1 Mio. +

facebook



1,000+ Mitarbeiter



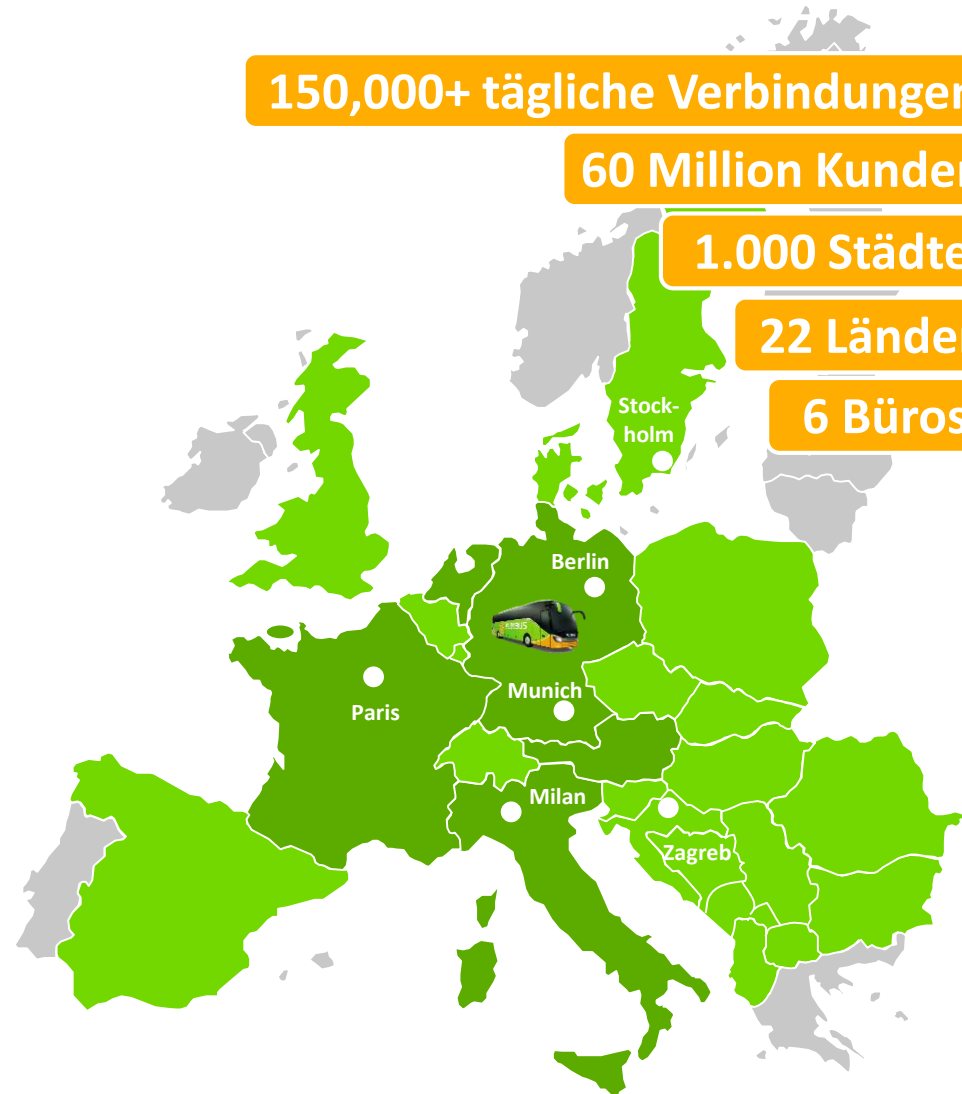
150,000+ tägliche Verbindungen

60 Million Kunden

1.000 Städte

22 Länder

6 Büros



Unsere Vision ist Europa grün zu machen



“Unsere Vision ist grüne und smarte Mobilität für Jeden, um die Welt zu entdecken.”

Smart

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis
und bequemste Buchung

Grün

Umweltfreundliche grüne Busse
mit bester Ökobilanz

Jedermann

Zugänglich für sehr breite Zielgruppe
und Millionen Passagiere

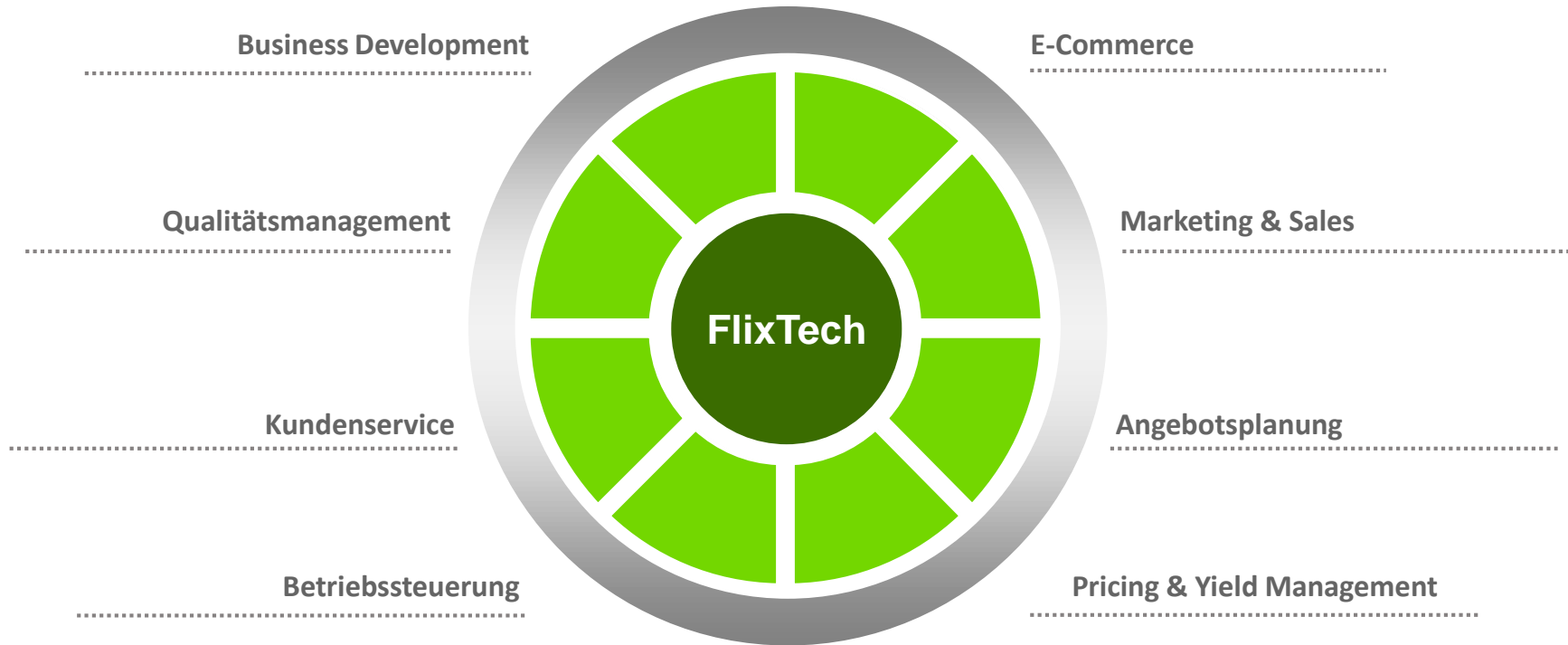
Erlebnis

Liebingsmarke für bleibende Reiseerlebnisse
in einem Netz von mehr als Tausend Städten

Agenda

- 1 Gründung
- 2 Liberalisierung
- 3 Marktkonsolidierung
- 4 Internationalisierung
- 5 Innovation**

Fortschritt FlixBus durch einzigartige Technologie



Eigener Produktinnovationen stärken unser Kerngeschäft

E-Commerce

FLIXBUS Buchen Busverbindungen Fahrpläne/Haltete... Service

von Leipzig hin 16.02.2017
nach Bad Urach zurück 16.02.2017

Erwachsene: 1 Kinder: 0 Fahrer: 0 **Verbindung suchen**

Leipzig → Bad Urach

Am ausgewählten Datum sind keine Fahrten verfügbar.
Alternative Fahrten für Donnerstag, 16 Februar 2017:

- Leipzig → Reutlingen 3 Fahrten >
- Leipzig → Tübingen 4 Fahrten >
- Leipzig → Region Stuttgart 11 Fahrten >
- Merseburg → Reutlingen 1 Fahrt >
- Halle (Saale) → Reutlingen 1 Fahrt >
- Zeitz → Reutlingen 1 Fahrt >

München
Berlin

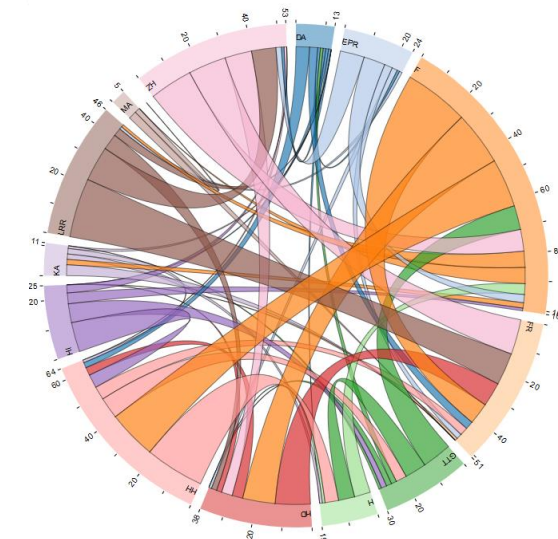
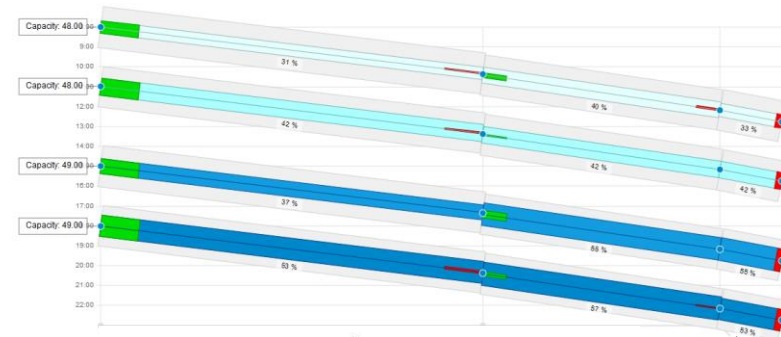
5 h 38 6 h 51 5 Tage 1 Tag

Abfahrtszeit: 11:28 **OPTIONEN**

IC 6 h 51 min
11:39 – 18:30
11:39 von München Hauptbahnhof

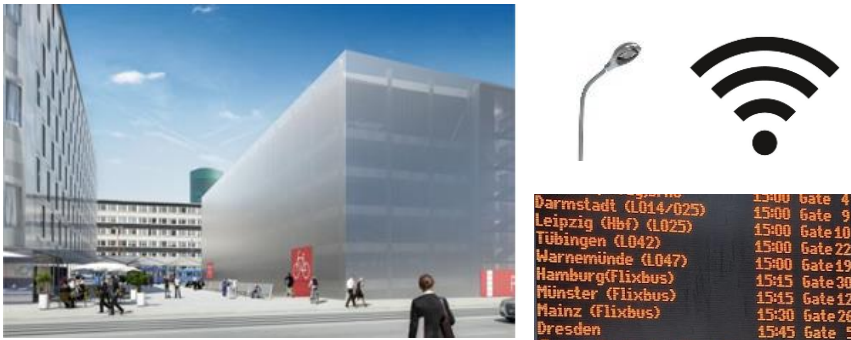
FlixBus 6 h 50 min
11:50 – 18:40
11:50 von München ZOB

Angebotsplanung

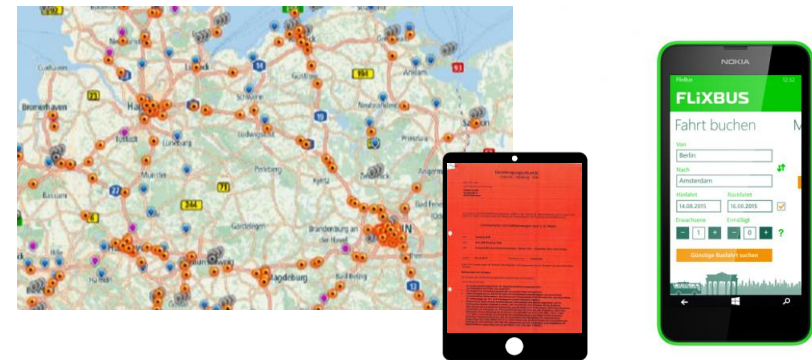


Auch zukünftig investieren wir in Innovationen im Fernbusmarkt

Verbesserung der Haltestelleninfrastruktur



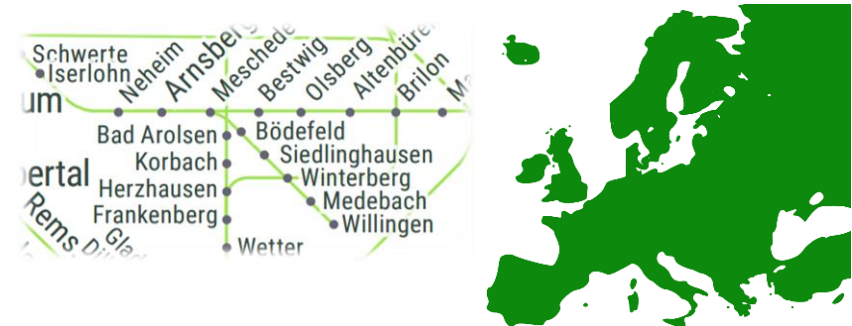
Digitalisierung des Marktes



Umweltfreundliche Antriebe



Europäisches Netz ohne Grenzen



Innovation braucht Trial and error...



Mit anderen Worten: Wer nicht wagt, der nicht gewinnt

Es läuft nicht immer alles rund...



...aber mach nie einen Fehler zweimal

Wenn etwas schiefgehen kann...



...dann wird es auch schiefgehen – Das gehört dazu!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!